



Technische Universität München
TUM School of Management

UNIVERSITÄRER 2-LÄNDER-ZERTIFIKATSKURS EMPLOYER BRAND MANAGER/IN

Wie Du Employer Branding so gestaltest und steuerst, dass Du passende Mitarbeiter findest, ihre Identifikation mit dem Unternehmen steigerst und die Leistungsbereitschaft erhöhst.

WARUM DU TEILNEHMEN SOLLTEST?

- / Du wirst in allen Fragen des Employer Brandings argumentationssicher, sattelfest und handlungsfähig.
- / Du profitierst von einer einzigartigen Mischung aus Know-how und Do-how auf universitärem Niveau und mit viel Praxis der DEBA.
- / Du erhältst Lösungsideen für Deinen eigenen Fall und spiegelst ihn anhand einer Vielzahl von Fallbeispielen.
- / Du erwirbst ein Zertifikat, das sich sehen lassen kann. Verliehen von DEBA, TU München und WU Wien.
- / Du lernst begeisterte Employer Brand Manager/innen weit über den Kurs hinaus kennen.

LEHR- UND LERNZIELE:

- Als Employer Brand Manager/in bist Du entlang der gesamten Employer-Branding-Prozesskette befähigt, ...
- / den Employer-Branding-Prozess aufzusetzen und durchzuführen.
 - / eine Arbeitgeberpositionierung (engl. Employer Value Proposition) zu entwickeln.
 - / die Arbeitgeberpositionierung in der Organisation zu verankern.
 - / die Arbeitgeberpositionierung in den Arbeitsmärkten zu aktivieren.
 - / eine effektive Employer Brand Experience dauerhaft herzustellen.
 - / ein effektives Employer Brand Management aufzusetzen, zu steuern und weiterzuentwickeln.



TERMINE UND ANMELDUNG

08/05/20 –
05/09/20

Studiengruppe Frühjahr 2020
vier 2-tägige Module

06/11/20 –
13/02/21

Studiengruppe Herbst 2020
vier 2-tägige Module



ABSCHLUSS

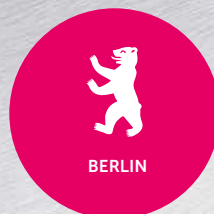
Nach erfolgreicher Teilnahme Abschluss mit einem Zertifikat der DEBA in Kooperation mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und dem Executive Education Center der Technischen Universität München.



TEILNAHMEGEBÜHR

6.800 Euro (zzgl. USt. für Teilnehmer aus Deutschland; Teilnehmer aus Österreich und der Schweiz mit Unternehmereigenschaft sind umsatzsteuerbefreit). Eine Ratenzahlung ist möglich. Zertifikatskurs mit vier Modulen, inklusive Verpflegung und Lernmaterialien.

STUDIENORTE



BERLIN



WIEN



MÜNCHEN



INFORMATION UND ANMELDUNG

Weitere Informationen, wie die detaillierte Programmbroschüre, sowie das Anmeldeformular findest Du auf der Website



www.employerbranding.org/academy/ebm/

FACHLITERATUR

Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld des Zertifikatskurses das begleitend dazu im Haufe-Lexware-Verlag, München, erschienene „Praxishandbuch Employer Branding“ von Wolf Reiner Krieger (3. Auflage, 2018).

HEIKE PROBST LEAD CONSULTING & ACADEMY

probst@employerbranding.org

DEBA GmbH

Kurfürstendamm 194

10707 Berlin

+49 30 700 159 770



EXKLUSIV
FÜR DICH



1.



MODULLEITUNG:
WOLF REINER KRIEGLER,
Geschäftsführer
DEBA GmbH

MODUL EINS EMPLOYER BRANDING GRUNDLAGEN UND STRATEGIE

- / Employer Branding im Kontext Marke
- / Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- / Analyse und Strategieentwicklung
- / Prozess-Setup und Lobbying

**2 TAGE IN BERLIN
bei DEBA**

STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2020:

08/05/20

10 – 19 Uhr
Abendevent ab 19 Uhr

09/05/20

9 – 17.15 Uhr

STUDIENGRUPPE
HERBST 2020 / 2021:

06/11/20

10 – 18 Uhr
Abendevent ab 18 Uhr

07/11/20

9 – 17.15 Uhr

2.



MODULLEITUNG:
ASSPROF. DR. DIETER SCHARITZER
Wirtschaftsuniversität Wien –
Akademischer Leiter der
Universitätslehrgänge Markt- &
Meinungsforschung, Werbung

MODUL ZWEI EXTERNES EMPLOYER BRANDING

- / Arbeitsmarktkommunikation
- / Social Networking
- / Recruiting und Bewerbermanagement
- / Schnittstellen der Unternehmens-
kommunikation

**2 TAGE IN WIEN
an der Wirtschaftsuniversität
Wien**

STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2020:

05/06/20

10 – 18 Uhr

06/06/20

9 – 17.15 Uhr

STUDIENGRUPPE
HERBST 2020 / 2021:

04/12/20

10 – 18 Uhr

05/12/20

9 – 17.15 Uhr

3.



MODULLEITUNG:
PROF. DR. ISABELL M. WELPE,
Technische Universität München –
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre –
Strategie und Organisation

MODUL DREI INTERNES EMPLOYER BRANDING

- / Führung
- / Personalmanagement
- / Interne Kommunikation
- / Gestaltung der Arbeitswelt

**2 TAGE IN MÜNCHEN
an der Technischen Universität
München**

STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2020:

26/06/20

10 – 18 Uhr

27/06/20

9 – 17.15 Uhr

STUDIENGRUPPE
HERBST 2020 / 2021:

22/01/21

10 – 18 Uhr

23/01/21

9 – 17.15 Uhr

4.



MODULLEITUNG:
WOLF REINER KRIEGLER,
Geschäftsführer
DEBA GmbH

MODUL VIER EMPLOYER BRAND MANAGEMENT

- / Integration der Module
- / Organisation und Rolle des
Employer Brand Management
- / Employer Brand Experience und
Controlling
- / Präsentation und Bewertung der
Fallstudienarbeit

**2 TAGE IN BERLIN
bei DEBA**

STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2020:

04/09/20

10 – 18 Uhr
Abendevent ab 18 Uhr

05/09/20

9 – 17.15 Uhr

STUDIENGRUPPE
HERBST 2020 / 2021:

12/02/21

10 – 18 Uhr
Abendevent ab 18 Uhr

13/02/21

9 – 17.15 Uhr