



## Employer Brand Experience Area

Die EBX Area ist der Treffpunkt für alle, die innovatives Personalmarketing und attraktive Unternehmenskultur zusammendenken, kuratiert von der Deutschen Employer Branding Akademie.

# Zeitenwende im Employer Branding

- / Wie reagieren auf leere Recruiting-Pipelines und einen existenzgefährdenden Fachkräftemangel?
- / Weiter mitspielen in der kostspieligen Recruiting-Spirale oder sich neu ausrichten auf nachhaltige Mitarbeiterbindung, resiliente Organisationskultur und das Ideal des »Most Trusted Employer«?
- / Welche Rolle spielen Diversity und Purpose?
- / Kommt es auch im Employer Branding zu einer »Zeitenwende« im Kopf und einem Paradigmenwechsel der Praxis?
- / Wie verändert sich Organisationskultur, und wie muss sich das Employer Branding verändern?
- / Welche Optionen und Tools haben Unternehmen noch selbst in der Hand, um Talenten ein starkes Angebot zur Identifikation zu machen und sie für sich zu gewinnen?

» Von Praktikern, für Praktiker – das ist uns wichtig! Es gibt viele tolle Ideen und erfolgreiche Beispiele, von denen man lernen kann. Und in der EBX Lounge hat man dazu noch den direkten Kontakt zu den Macherinnen und Machern!

**WOLF REINER KRIEGLER**  
GRÜNDER UND CEO DER DEBA,  
KURATOR DER EMPLOYER BRAND EXPERIENCE



# >>> KAMINGESPRÄCHE, WORKSHOPS, IMPULSE

**13.09.2022**

Zeit	Thema	Speaker	Unternehmen
09:30	Eröffnung der EBX-Lounge: die 4+1-Formel, mit der Sie Ihr Employer Branding richtig aufstellen	Reiner Kriegler	Deutsche Employer Branding Akademie
10:15	Im Spannungsfeld der Abteilungen: das heiße Eisen – aus dem Nähkästchen einer Employer Brand Managerin	Dr. Magdalena Faulmüller	BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Germany
11:00	RegioCARD – einzigartige steuerfreie Sachbezugs-card gerade jetzt für Mitarbeiter um die hohen Lebenshaltungs- und Spritkosten abzumildern!	Uwe Rihm	yourbenefit GmbH
11:45	Eine Arbeitgebermarke agil aufbauen? Welche Methoden machen Sinn?	Beate Schulte	Expertin für agiles EB
13:30	4.000 € Budget, 90 Bewerbungen, 6 Einstellungen in 3 Monaten – Wie KMU die Konzerne ausstechen	Michael Witzel	gicom AG
14:15	Mobilitäts-Benefits: Das Geheimnis zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern in der neuen Arbeitswelt	Konrad Hädicke	FREE NOW
15:00	Vielfalt richtig adressieren – Diversity Management und Employer Branding sinnvoll verzahnen	Dr. Eva Voß	BNP Paribas / Charta der Vielfalt
15:45	Was braucht Recruiting von Employer Branding?	Sarah Böning	Talent Centric
16:30	Aus dem Nähkästchen zertifizierter Employer Brand Manager: Triff' Marcel, Bereichsleiter bei Lidl	Marcel Springer	Lidl
17:15	»Huch, Douglas ist jetzt Top-Arbeitgeber für Tech. Wie ist das gelungen?«	Marvin Kühl	DOUGLAS GmbH

**14.09.2022**

Workshop zum Mitmachen >>

10:15	Zwischen Stolpersteinen und Innovationen: Die Employer Brand Journey bei Helvetia	Martin Maas	Helvetia Versicherungen
11:00	Die Wissenschaft hinter der Wirkung von Storytelling auf die Talentgewinnung	David Rivel	Pathmotion
11:45	Das Employer Brand Strategy Lab: Sie entwickeln eine Arbeitgeberpositionierung – hier und jetzt	Larissa Horn	Deutsche Employer Branding Akademie
13:30	Employer Branding auf dem Prüfstand: Die Sicht der Fachmedien	Es diskutieren: Daniela Furkel, Personalmagazin Cliff Lehnen, Personalwirtschaft	
14:15	Wie ich intern alle mitnehme, damit Employer Branding richtig fliegt	Chiara Hebgen	Westenergie AG
15:00	Testimonials von Mitarbeitenden? Wenn, dann so!	Chiara Hebgen	Westenergie AG
15:45	spring deep dive		Bonago
16:00	Internes Lobbying für Employer Branding – manchmal eine Odyssee	Sibelle Kanczok	Ikano Bank – die Bank von IKEA

**15.09.2022**

Workshop zum Mitmachen >>

09:30	Identität, Werte und Kultur aus globaler Employer Branding-Perspektive	Sophie Bieber	SAP SE
10:15	Kleines Unternehmen, große Arbeitgebermarke: Pragmatismus schlägt Budget	Claudia Hytrek	Braincourt GmbH
11:00	»Einen an der Klatsche haben« – KMU gewinnen mit Profil und Unterschied	Michael Witzel	gicom AG
11:45	Starthilfe: Diversität und Inklusion beginnen – aber wie?	Lena Stork	Deutsche Employer Branding Akademie
13:30	So viel mehr als Lob oder Geldprämie: Wertschätzung als zentraler Erfolgsfaktor der Mitarbeiterbindung	Nadine Alles-Berberich	WIE AM SCHNÜRCHEN
14:15	Employer Brand Manager*in gesucht! Worauf Du bei der Arbeitgeberwahl achten solltest	Andy Fuchs	seit 13 Jahren im Employer Branding